

Meeting in Brugge

vernieuwde strategie

Het professionele team van Meeting in Brugge kon door nieuwe middelen die door Toerisme Brugge en Toerisme Vlaanderen ter beschikking werden gesteld, het afgelopen jaar uitbreiden. Dankzij de aanwerving van een 4^e medewerker en via een vernieuwde strategie zal in de toekomst nog meer gefocust kunnen worden op het aantrekken van congressen.



Het uitgebreide Meeting in Brugge-team, v.l.n.r.: Julie Lievens, Peter Vermeire, Sarah Cornand en Marjolein Geeraers.

"In 2018 zullen we meer focussen op de economische clusters in de Brugse regio, nl. haven, informatica, langetermijn-gezondheidszorg, mechatronica en toerisme", zegt **Sarah Cornand**, die zich reeds voor het vierde jaar als sales manager ontfermt over het reilen en zeilen van het convention bureau. "Het spreekt voor zich dat wij volop inzetten op de samenwerking met die sterke sectoren in de regio. Organisatoren in die vakgebieden kunnen dan hun congres concreet linken aan deze topics, en kunnen bijvoorbeeld plaatsbezoeken doen bij deze bedrijven of bv'b in de Haven van Zeebrugge. We hopen met deze vernieuwde strategie het aantal congressen te doen toenemen. Naast het aantrekken van associatiecongressen blijven ook kleinere seminars, incentives en organisaties van corporate planners meer dan welkom."

Nieuw Beurs- en Congrescentrum

"Het blijft uiteraard uitkijken naar de realisatie van het nieuwe Beurs- en Congrescentrum dat normaliter tegen eind 2020 operationeel moet zijn. Als bouwheer heeft de stad Brugge hiervoor niet minder dan 40 miljoen euro uitgetrokken. Het nieuwe beurs-

congrescentrum zal een beursoppervlakte hebben van 4.500 vierkante meter en een congresgedeelte voor 500 à 600 deelnemers. We zijn reeds volop bezig met de verkoop van congressen aldaar. In combinatie met het Concertgebouw, dat op wandelafstand ligt, zijn vanzelfsprekend allerhande synergieën mogelijk die ongetwijfeld de MICE-industrie in de Breidelstad moeiteloos naar een hoger niveau zullen weten te tillen."

Live operatie

"Overigens was 2017 een prima jaar voor Brugge met een uitschieter in de septembermaand met in totaal 5.000 congressisten. Het grootste congres het voorbije jaar was EAU Robotic Urology Section Conference waarbij de 1.000 deelnemers met een 3D-bril een live operatie konden volgen alsof ze zelf in de operatiezaal aanwezig waren. Ook 2018 kondigt zich veelbelovend aan en in augustus a.s. ligt er reeds een 'Living Lace'-congres vast met om en bij de 1.000 deelnemers."

Radisson Blu

"Nog een leuk nieuwtje is dat in juni a.s. het Brugge hotelbestand wordt uitgebreid met de komst van **Radisson Blu** vlakbij het treinstation. Ideaal met

andere woorden als uitvalsbasis voor meetings en events. Het 4*-hotel zal 109 kamers hebben en 7 vergaderzalen met faciliteiten tot 120 personen."

Meeting & Incentive Guide Bruges 2018

"De nieuwe **Meeting & Incentive Guide Bruges 2018** is ondertussen verschenen. Het betreft een prima werkstuk waarmee het uiterst gemotiveerd en professionele team van Meeting in Brugge je feilloos begeleidt om het maximum te halen uit de vele troeven die Brugge aan MICE-evenementen te bieden heeft," aldus nog Sarah Cornand. Deze gids kan worden aangevraagd op www.meetinginbrugge.be "Naast het zoeken van geschikte locaties, het opmaken van een prijsoverzicht, het reserveren en de begeleiding tijdens de plaatsbezoeken, biedt Meeting in Brugge tevens een gratis kant-en-klare online hotelboekingsmodule aan."

Meer info

Bij Sarah Cornand (Meeting in Brugge) op tel. 050 44 46 66, meeting@brugge.be en www.meetinginbrugge.be