

MEETINGPLANNERS BUIGEN ZICH OVER DUURZAAM EVENTMANAGEMENT

ALLEREERSTE EUROPEAN FORUM ON SUSTAINABILITY IN THE MEETINGS INDUSTRY

Op 27 en 28 juni 2010 vond in ons land het eerste European Forum on Sustainability in the Meetings Industry (EFSMI) plaats, een event georganiseerd door MPI (Meetings Professional International) dat elk jaar in een ander land zal plaatsvinden. MPI Belgium mocht de spits afbijten. Brugge was gaststad. Het congres vond plaats in het prachtige Provinciaal Hof.

Dimitri Van Moerkercke

DOELSTELLING

De bedoeling van EFSMI is de MPI-leden, professionele meetingplanners en suppliers, handige tips en tools mee te geven waardoor ze hun events, meetings en congressen in de toekomst groener kunnen maken. Hoe organiseer je een duurzaam evenement, een groene meeting, een event dat voldoet aan CSR-regels (Corporate Social Responsibility). Begin er maar eens aan Toch blijkt uit een enquête dat 76% van de ondervraagde meetingplanners in de EMEA-regio (Europe, Middle East & Africa) dit jaar met CSR rekening zal houden (63% in VS). Bij de suppliers is dit 67% (61% in VS). Green meetings en CSR zijn niet langer een hippe trend, iets wat velen drie à vier jaar geleden nog dachten!

Groen versus CSR

CSR is niet hetzelfde als een 'groen' event. Een bedrijf dat 'aan CSR doet' houdt rekening met de belangen op lange termijn, de toekomst dus, van de gemeenschap waarin dat bedrijf opereert. Het neemt de verantwoordelijkheid op zich van de impact van haar (economisch) handelen op werknemers, klanten, de gemeenschap en het milieu. Een incentive bijvoorbeeld met een CSR-luik zal steeds iets teruggeven aan de lokale gemeenschap. Verantwoord en blijvend, zonder uit te monden in een of ander 'postkoloniaaal voyeuristisch toerisme'. Wat met een limousine in een sloppenwijk rondrijden bijvoorbeeld wél is.

Een groen en duurzaam evenement is een evenement dat bij alles – organisatie, beheer, promotie, verbruik – rekening houdt met de



Het Provinciaal Hof op de Markt in Brugge deed dienst als locatie voor EFSMI. MPI-leden, professionele meetingplanners en suppliers kregen er tips en tools mee om hun events, meetings en congressen duurzaam te maken

CO₂-voetafdruk, en die waar mogelijk zo laag mogelijk houdt. 'Groen' is dus meer exclusief 'milieugebonden' dan CSR, dat ook met sociaal-economische aspecten rekening houdt.

Sprekers

Promotor en directeur van dit congres was Charles-Eric Vilain XIII, managing partner bij C&Believe en vroeger nog in dienst bij de congresbureaus van Brussel en Rijsel. Eric Rozenberg (MPI Int. en president Swantegy) nam de rol van moderator bij diverse sessies op zich. De andere sprekers waren:

- Roger Simons (MPI Int.)
- Guy Bigwood: (MCI Group & Green Meeting Industry Council)
- Kristine Verheyden (VITO)
- Rob Davidson (Westminster University)
- Katy Guegan (France Congrès)
- Marc Van Handenhove (Compass Group Belgium)
- Christophe Voet (Martin's Hotels)
- Patrick Delaney (Ovation Global)
- Jan-Christoph Napierski (ministerie van Buitenlandse Zaken van Denemarken & COP15)
- Guy Vliegen (NH Hoteles) en
- Kathleen Bertier (Meeting in Brugge)

NODIG?

De planeet is in acuut 'levensgevaar' door de onherstelbare economisch-ecologische schade die de mens veroorzaakt.

'Als de Chinezen tegen 2030 even rijk zullen zijn als de Amerikanen vandaag, dan zal China bij een gelijke consumptie als Amerika vandaag twee keer zoveel papier nodig hebben als er nu wereldwijd wordt geproduceerd', aldus Lester Brown in The Environmentalist.

Vooralsinds Al Gore's 'An Inconvenient Truth' zijn ook steeds meer



NH Hoteles, een van de sponsors van het congres, zette buiten het Provinciaal Hof haar nieuwe ecologische kamer in de kijker

internationale beleidsmensen en machthebbers daarvan overtuigd. De hoge CO₂-uitstoot hebben we vooral te wijten aan de transportsector (23,2% in de EU) en het elektriciteitsverbruik (35,9% in de EU). De zoektocht naar 'propere' energie is vandaag een gat in de markt. Doordat ook de consument overtuigd is van de ernst van de zaak, brengt 'groen' vandaag geld op. De aanstormende Generation Y, binnenkort op de werkvloer én dus aanwezig op uw evenementen, is bezorgd om het milieu én om sociale rechtvaardigheid. Op corporate vlak heet dit 'Corporate Social Responsibility'. Niet alleen de klant en de meetingplanner beginnen meer en meer rekening te houden met de CO₂-voetafdruk van het geplande event. Ook de suppliers, de hotels en de venues weten dat ze een verantwoordelijkheid dragen. En het gaat er eigenlijk niet om of je je hotel, je venue, of je event volledig 'groen' kan maken, het gaat erom dat je toch al bepaalde stappen in die richting zet. Het is bovendien goed voor je corporate image.

IN DE PRAKTIJK

Op EFSMI kregen de aanwezigen veel tips mee. Hoe veroorzaken events nu CO₂-uitstoot en wat kan ik, als planner of zelfs corporate eindklant, daaraan doen?

Oorzaak

Elk event heeft een negatieve impact op het milieu door:

- de materialen die worden gebruikt (bv. uitnodigingen op papier)
- het beheer van het event (de vervuiling die we veroorzaken tijdens het ganse beheer)
- de gekozen hotels en venues (verwarming en verlichting)

- de keuze van suppliers en toeleveranciers
- de oorsprong van de gerechten
- de wijze van transport (vliegtuig, wagen)

Wat kan je eraan doen?

- Laat de participanten CO₂-neutraal reizen
- Gebruik van publiek transport
- Kies lokale suppliers
- Communiceer papierloos. Plaats bv. alle info van het event op een USB-memorystick
- Wees er zeker van dat de gekozen hotels en venues een 'groen' beleid volgen inzake water, energie en afval
- Zorg dat de airco, de verwarming en de verlichting in de vergaderzalen niet nodeloos worden gebruikt, en dat alle elektrische apparatuur uitgeschakeld is wanneer dat kan
- Plan uw diners zodanig dat gebruikgemaakt wordt van seizoengebonden, regionale producten
- Vraag uw cateraar geen individueel verpakte porties te gebruiken of drank op te dienen in plastic of glazen flessen. Kraantjeswater is kwalitatief oké.
- Voorkom het gebruik van wegwerpeetgerei
- Werk met suppliers die de CSR-regels ook onderschrijven
- Laat enkele sprekers hun ding doen via videoconferencing

NORMEN

Om het een en ander in de gaten te houden, wordt internationaal druk gewerkt aan regelgeving. Ook de Verenigde Naties, eind juni nog samen in New York voor de UN Global Compact Leaders Summit dat naar regelgeving zoekt voor het bedrijfsleven op het vlak van CSR, mensenrechten en milieu, mengt

zich in deze internationale discussie.

ISO 20121 (managing)

Nu er ook een ISO-norm (International Organization for Standardization) wordt ontwikkeld die voortvloeit uit de reeds bestaande BS8901-norm (British Standard) en die het duurzame beheer van events moet harmoniseren, krijgt de strijd tegen de opwarming van de aarde nog meer internationale steun. Ongeveer dertig landen zijn al betrokken als deelnemer of waarnemer, waaronder België. Ook vier internationale vakorganisaties uit de meetingindustrie zijn aan de norm verbonden: MPI, EFAPCO, UFI en GMIC.

ISO 20121 is gratis, of beter: je kan zelf je event certifiëren zodat je daarvoor niemand een slordige 1.000 euro of meer moet betalen. De norm wordt gelanceerd in de zomer van 2012. "Het zal een kader bieden waarbinnen eventplanners, -locaties en -toeleveran-

ciers kunnen werken", legt Fiona Pelham uit, voorzitter van de organiserende cel binnen ISO en aanwezig op EFSMI.

ISO 20121 zal de eventindustrie een internationaal erkend kader bieden voor duurzaam beheer van meetings en events. De norm zal rekening houden met de aard van het beestje (de organisatie van evenementen) en zal resultaatgericht zijn. ISO 20121 zal toepasbaar zijn op elk type evenement en zal ook bedrijven adviseren die hun inspanningen willen opvoeren voor een duurzaam en milieuvriendelijk dagelijks management.

APEX (measuring)

Een tweede norm is APEX (Accepted Practices Exchange). Die meet de specifieke impact van bepaalde acties (keuze venue, accommodatie, F&B, communicatie, transport, AV ...) en verzekert de eindklant van de 'groene' werkwijze van het bureau (DMC, PCO, incentive of agentschap ...) waarmee hij in zee gaat.

GRI (reporting)

Ten slotte is er de GRI (Global Reporting Initiative), een rapporteer-template verbonden aan het UNGC (United Nations Global Compact). Met GRI kan je events, event management companies en diverse impacten op het milieu met elkaar vergelijken. De norm wordt gelanceerd in de zomer van 2011.

Event Measurement Tool

MPI International lanceert binnenkort op haar website een 'Event Measurement Tool' voor eventmanagers en industrietoeleveranciers. U kan daarvan gebruikmaken, mits u lid bent van de associatie. □



De UN Global Compact Leaders Summit in New York, eind juni 2010