

# MEETINGTROEVEN ANTWERPEN, GENT EN BRUGGE T.O.V. GROTE BROER BRUSSEL

EEN GESPREK MET TOERISMESCHEPENEN

PHILIP HEYLEN, LIEVEN DECALUWE EN JEAN-MARIE BOGAERT

**A**ntwerpen, Brugge en Gent zijn dé centra voor zakelijk toerisme in Vlaanderen, Brussel buiten beschouwing gelaten. In 2008 werden in de Scheldestad 349.054 overnachtingen geboekt in het kader van een conferentie, een congres of een seminarie (een daling van 16% t.o.v. 2007). In de Arteveldestad werden in dit kader 116.941 overnachtingen geboekt (+101%) en in het Venetië van het Noorden 87.551 (+9,4%). In alle drie de steden werden de laatste jaren forse investeringen gedaan om het aanbod meeting- en congresinfrastructuur uit te breiden. Redenen genoeg voor een gesprek met de drie toerismeschepenen.

Dimitri Van Moerkercke

**Heren, om Vlaanderen en zijn belangrijkste steden nog meer op de internationale kaart te plaatsen, moet de infrastructuur voor meetings en congressen verder worden uitgebouwd. Hoe probeert u voor uw eigen stad dit aanbod te vergroten?**

**Heylen:** "Het is inderdaad zo dat Antwerpen nood heeft aan extra congresinfrastructuur. Zoals u weet trekt de Vlaamse regering 57,2 miljoen euro uit voor de renovatie van de Elisabethzaal. Deze wordt zo, naast de concertzaal, een volwaardig congrescentrum met break-outrooms. In 2012 zou dit de deuren kunnen openen. Een andere factor in meetingtoerisme is logies. Zakelijk cliënteel is doorgaans veel-eisender dan leisurereizigers en ook bereid meer te betalen. Ik vind het dan ook erg belangrijk dat onze Antwerpse hotels voldoen aan de internationale standaarden in dit segment, dat er regelmatig wordt gerenoveerd en dat er met een zekere frequentie nieuwe hotelproducten worden aangeboden. Al wat de overheid aan bestemmingspromotie voert, komt beide segmenten ten goede. De meeste overheidsbudgetten gaan dan ook uit naar algemene bestemmingspromotie. Pas in de tweede stap is de segmentatie aan de orde, met een voor elk segment specifieke strategie."

**Bogaert:** "Sinds ik voorzitter ben van Meeting in Brugge, wil ik zeker twee keer per maand met het team samenzitten om zo kort op de bal te kunnen spelen. Ik merkte meteen dat diverse venues in Brugge, zoals het Concertgebouw of het Provinciaal Hof, niet voldoende werden aangeboden als mogelijke congreslocatie. Dat is nu verbeterd. We hebben sinds 2006 niet echt een groter congresaanbod gecreëerd, ondanks de toegenomen vraag (60 à 70 in 2006, 160 in

2007 en 200 aanvragen in 2008), maar dus wel de bestaande infrastructuur geoptimaliseerd."

**Hoe moet Vlaanderen op de (inter)nationale kaart worden gepromoot om congressen en vergaderingen aan te trekken? Moeten de Vlaamse steden vooral de binnenlandse markt bespelen en laten we internationale congressen over aan Brussel? Of kunnen Antwerpen, Gent en Brugge meer dan een regionale rol vervullen?**

**Decaluwe:** "Congrestoerisme doet het de laatste jaren zeer goed in Gent. Het aandeel verviervoudigde tussen 2005 (3,8%) en 2008 (15,2%). Dat is te danken aan de werking van Gent Congres en de troeven van onze stad. Eerlijkheids-halve zeggen we erbij dat in Brussel verbouwingen aan de congresinfrastructuur plaatsvinden. Als ook de Elisabethzaal in Antwerpen gerenoveerd is, zal de concurrentie sterker worden voor Gent. De bereikbaarheid blijft bovendien lager omdat we geen luchthaven hebben, noch een echt hst-station. Toch richt Gent zich ook op internationale congressen. Dat komt omdat er enkele internationale spelers actief zijn: niet alleen industrieel (haven) maar ook op wetenschappelijk (innovatie) en medisch vlak. Dit genereert internationaal zakentoerisme. Naast zeer grote events zijn er ook kleine en middelgrote die trouwens het gros van het aantal events uitmaken."

**Heylen:** "Congresgangers die Brussel meermaals aandoen zijn vaak ook op zoek naar andere steden die op een boogscheut van Brussel liggen. Ten eerste om niet in herhaling te vallen en ten tweede om budgettaire redenen. Antwerpen kan goedkope logies en locaties aanbieden en ligt op slechts 35 minuten van Brussels

*(V.l.n.r.) De schepenen Lieven Decaluwe van Gent, Philip Heylen van Antwerpen en Jean-Marie Bogaert van Brugge*





Antwerpen



Brugge



Gent

Antwerpen deed het op congresvlak niet zo goed in 2008. Maar met de renovatie van de Elisabethzaal zal daar waarschijnlijk wel verandering in komen

Brugge deed het dan wel beter in vergelijking met 2007. Daar zijn ze nu vooral op zoek naar het interessanter maken van de lange winters

In Gent zal het Filmfestival zeker een rol hebben gespeeld in de spectaculaire stijging van het aantal zakelijke overnachtingen in 2008 t.o.v. 2007

Airport. Voor de Engelse markt is de rechtstreekse verbinding tussen de luchthavens van Antwerpen, Londen en Manchester belangrijk. Tot slot, Antwerpen is lid van MPI (Meeting Professionals International) en wordt lid van ICCA (International Congress & Convention Association). Dit zal Antwerpen als congresbestemming meer op de kaart zetten."

**Bogaert:** "Ook wij profiteren geregeld mee van congresstoerisme in Brussel. Maar als die congresgangers een dagje naar Brugge komen, dan is dat zonder overnachting. En eigenlijk zitten we hier al een beetje aan ons plafond. Nu moeten we meer werken aan toerisme mét overnachting. Ook de winterperiode moet beter kunnen. Sinds 2007 bieden vele Brugse hotels een derde overnachting gratis aan wanneer er twee worden geboekt. Ook diverse winterse activiteiten en de samenwerking met strategische partners zoals Ryanair en Thalys, moeten het meerdaags toerisme in de winter naar Brugge lokken."

**Welke plannen hebben Antwerpen, Gent en Brugge op korte en lange termijn om het aanbod voor congresgangers nog te vergroten?**

**Bogaert:** "Los van de optimalisering van het reeds bestaande aanbod in onze stad, liggen toch een aantal plannen klaar. Vorig jaar nog opende het eerste vijfsterrenhotel (Kempinski) de deuren. Nu komt er in het voorjaar van 2010 in de Hoogstraat nog een viersterrenhotel met 120 kamers bij,

het Grand Hotel Casselbergh. Per slot van rekening gaan we volgend jaar toch een congres voor zo'n 1.000 deelnemers ontvangen, een record voor onze stad en waarschijnlijk wel het maximum aantal deelnemers dat we aankunnen."

**Heylen:** "Vlaanderen heeft een budget uitgetrokken binnen het kunststedenactieplan gericht op de meetingindustrie. Twee grote projecten zijn hiervoor goedgekeurd: ten eerste het opstellen van een databank van de Belgische bedrijfswereld en ten tweede een onderzoek naar het aspect groen/ecologisch vergaderen in België: is dit reeds aanwezig en hoe belangrijk is het voor bedrijven en locaties? In onze stad zelf zijn een aantal projecten lopende zoals de renovatie van de Handelsbeurs, de opwaardering van het Eilandje (met de bouw van het MAS, de Red Star Line ...), het congrescentrum. Deze laatste twee zullen ongetwijfeld nieuwe hotelketens aantrekken."

**Decaluwe:** "In een historische stad is het niet altijd evident om nieuwe grootschalige infrastructuur te bouwen. Nieuwe stedenbouwkundige ontwikkelingen, zoals de Oude Dokken, laten ruimte voor nieuwe hotels die ook de zakelijke markt bespelen. In Gent is behoefte aan zowel hotels (en hostels) in de goedkopere klasse als aan charmehotels. De verdere werking van het ICC hangt deels af van de te nemen opties m.b.t. de volledige Citadelparksite: dossiers zoals het Kuipke, Hall 6, het Museum-

plein, de Floralienhall zijn hier net zoals het ICC een onderdeel van. Gent blijft ook geloven in een hedendaagse congresinfrastructuur op zijn grondgebied. De heropening van de Oude Vismijn als evenementenhal in juni 2010 is zeker een troef en zal tal van mogelijkheden bieden aan congres- en eventorganisatoren."

**Heel belangrijk is de eerste indruk die een congresstoerist van een stad krijgt. Is het mogelijk de plaatselijke bevolking tot 'toeristische ambassadeurs' om te vormen?**

**Decaluwe:** "Promotie van de bestemming staat of valt met de (eerste) indrukken die een bezoeker opvangt. Aankomen in Gent is niet altijd even uitnodigend of makkelijk. Daarom investeren we in het toeristische onthaal. Enerzijds opent in 2010 de nieuwe infobalie (kostprijs 1,7 miljoen euro) recht tegenover het Gravensteen zijn deuren. Anderzijds komt ook in het nieuwe stadsmuseum STAM een onthaal voor groepsreizigers (voornamelijk bussen). Dit toont de band tussen cultuur en toerisme aan. Ook zijn gesprekken met NMBS opgestart om in de IC-stations Sint-Pieters en Dampoort toeristen wegwijz te maken in de stad. Gent gelooft in het gastheerschap: het beleidsplan Toerisme gelooft dat acties zoals het opleidingstraject voor horecamensen binnen het kunststedenactieplan kunnen worden herhaald en uit te breiden zijn naar andere beroepen zoals taxichauffeurs, bestuurders van

De Lijn ..."

**Heylen:** "We onderhouden nauwe contacten met verschillende ambassadeurs van de stad waaronder de taxichauffeurs. Bijvoorbeeld: in 2008 en ook dit jaar werden er cursussen georganiseerd in samenwerking met Horeca Vlaanderen voor de vorming van horecapersoneel tot toeristische ambassadeurs. Zesmaal in de week vindt een overleg plaats van Antwerpen Toerisme & Congres met de sector om de noden en acties te bespreken. Er is bovendien een samenwerking met de Antwerpse luchthaven en Brussels Airport om Antwerpen als bestemming te promoten (Diabolo, SN shuttle, borden aan bagagebanden, inflightmagazines,...)."

**Bogaert:** "Ook bij ons was die opleiding van mensen uit de horeca tot toeristische ambassadeurs, in samenwerking met Horeca Vlaanderen, een succes. Ondanks het feit dat de cursus vrijwillig was, kwamen toch een 100-tal geïnteresseerden opdagen. Dit najaar komt hier een vervolg op. Daarnaast hebben we het infokantoor in het station verhuisd van de ingang naar de uitgang. Dat is een betere plaats voor (congres)toeristen die met de trein komen. Nu willen we enkel nog een rechtstreekse verbinding, via Brussel, met Zaventem. Dat is waarschijnlijk iets voor 2013, nadat infrastructurele werken in Zaventem zelf voor dat doel zullen zijn afgerond."

Herein, bedankt voor dit gesprek. □